

# ESTRATEGIAS PARA AUMENTAR LA PRESENCIA EN INTERNET Y GENERAR MÁS CLIENTES

**HOY EN DÍA, TENER UNA PRESENCIA EN INTERNET ES CRUCIAL PARA CUALQUIER EMPRESA QUE QUIERA SER EXITOSA. NO SÓLO SE TRATA DE TENER UN SITIO WEB, SINO DE USAR LAS REDES SOCIALES PARA ATRAER Y MANTENER A LOS CLIENTES. A CONTINUACIÓN, TE PRESENTAMOS TRES ESTRATEGIAS PARA AUMENTAR LA PRESENCIA EN INTERNET Y GENERAR MÁS CLIENTES UTILIZANDO SITIO WEB Y REDES SOCIALES.**







# REDES SOCIALES

**LAS REDES SOCIALES SON UNA DE LAS MEJORES MANERAS DE AUMENTAR LA PRESENCIA EN INTERNET Y GENERAR MÁS CLIENTES. LAS PLATAFORMAS COMO FACEBOOK, TWITTER, INSTAGRAM Y LINKEDIN TE PERMITEN CONECTARTE CON TUS CLIENTES POTENCIALES, INTERACTUAR CON ELLOS Y COMPARTIR CONTENIDO. PARA APROVECHAR AL MÁXIMO LAS REDES SOCIALES, DEBES:**

- CREAR UN PERFIL EMPRESARIAL EN CADA PLATAFORMA.**
- PUBLICAR REGULARMENTE CONTENIDO RELEVANTE Y DE CALIDAD.**
- USAR LAS ETIQUETAS ADECUADAS PARA AUMENTAR LA VISIBILIDAD.**
- INTERACTUAR CON TUS SEGUIDORES, RESPONDER A SUS PREGUNTAS Y COMENTARIOS.**





# SITIO WEB

**LA OPTIMIZACIÓN DEL SITIO WEB ES ESENCIAL PARA AUMENTAR LA PRESENCIA EN INTERNET Y GENERAR MÁS CLIENTES. SI TU SITIO WEB NO ES FÁCIL DE USAR O NO SE CARGA RÁPIDAMENTE, TUS CLIENTES POTENCIALES SE IRÁN A OTRO SITIO WEB. PARA OPTIMIZAR TU SITIO WEB, ASEGÚRATE DE:**

- TENER UN DISEÑO CLARO Y FÁCIL DE USAR.**
- INCLUIR LLAMADOS A LA ACCIÓN PARA ANIMAR A LOS CLIENTES A HACER UNA COMPRA O CONTACTAR CONTIGO.**
- ASEGURARTE DE QUE TU SITIO WEB SE CARGA RÁPIDAMENTE.**
- HACER QUE TU SITIO WEB SEA MÓVIL-RESPONSIVO.**





# CONTENIDO DE CALIDAD

**EL CONTENIDO DE CALIDAD ES UNA DE LAS CLAVES MÁS IMPORTANTES PARA AUMENTAR LA PRESENCIA EN INTERNET Y GENERAR MÁS CLIENTES. UN BUEN CONTENIDO SE COMPARTE Y SE ENLAZA EN LAS REDES SOCIALES, LO QUE AUMENTA LA VISIBILIDAD DE TU SITIO WEB. ADEMÁS, EL CONTENIDO DE CALIDAD TAMBIÉN AYUDA A CONSTRUIR LA AUTORIDAD DE TU MARCA. PARA CREAR CONTENIDO DE CALIDAD, ASEGÚRATE DE QUE:**

- SEA RELEVANTE Y ACTUALIZADO.**
- ESTÉ ENFOCADO EN LAS NECESIDADES Y PROBLEMAS DE TUS CLIENTES.**
- SEA ORIGINAL Y NO COPIADO DE OTROS SITIOS WEB.**
- INCLUYA ELEMENTOS MULTIMEDIA COMO IMÁGENES Y VIDEOS.**